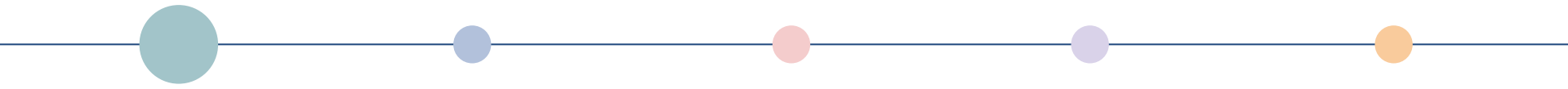




手手拍賣

一手買，一手賣，手手拍賣



Introduction

Value Proposition

初衷：節省地球資源，不要浪費買了用不到的東西。

解方：提出降低處理舊物難度的方法：提供一個好的二手交易平台，提高大家處理二手物品的意願，進而減少浪費。

一手買，一手賣，手手拍賣！

Problem / Solution Overview

如何讓買家方便的瀏覽並下單商品？

提供清楚的商品資訊：以格式化賣家敘述的方式讓資訊清楚

如何提高賣二手物品的意願？

降低拍賣物品的門檻：能用手機快速上架的拍賣介面

如何提升面交買賣東西的意願？

改善面交缺點：提供預設面交時間、地點的功能，減少買賣家溝通的時間成本
；降低個人資訊透漏的風險



Evaluation Results
&
Revised Design

Level 3&4

Evaluation_H3

寫上架資訊時如果填錯回不到上一步。



Revised

加入「上一步」／「下一步」



Evaluation_H5

選擇面交時間時，會讓人誤以為可以選過去的時間。



Revised

已經過去的日期就不要變藍色



Level 1&2

Evaluation_H7

因為買家一定會看詳細資訊，還要自己點才能展開很麻煩。

賣家 王小明 連絡賣家

顯示商品詳細資訊 ▾

面交時間

面交地點

This screenshot shows a user profile for '賣家 王小明' with a '連絡賣家' button. Below the profile, a red box highlights the '顯示商品詳細資訊 ▾' button, which is currently collapsed. Underneath, there are sections for '面交時間' (meeting time) with a calendar icon and '面交地點' (meeting location).

Revised

商品的詳細資訊default成展開，使用者不想看再收起來

賣家 王小明 連絡賣家

顯示商品詳細資訊 ▾

#9成新 #不可議價

贈送耳機盒保護套

面交時間

This screenshot shows the same user profile as the 'Evaluation_H7' version. In the 'Revised' version, the '顯示商品詳細資訊 ▾' button is expanded, revealing additional information: '#9成新 #不可議價' (90% new, non-negotiable price) and '贈送耳機盒保護套' (free earbud case). The '面交時間' section is also visible at the bottom.

Evaluation_H8

愛心會和商品圖片混在一起。



Revised

移到下方的空白處。



Evaluation_H2

一般的網購平台是先加入購物車後再統一結帳，但我們是面交平台不需要統一結帳，使用購物車的icon可能會造成混淆。



Revised

把「購物車」改成「訂單」，使用者可以看有哪個商品要面交。



Evaluation_H2

如果面交地點只放地圖可能讓使用者不清楚精確的地址。

面交地點



Revised

附上地址，如果還是看不清楚可以開啟 Google map。

面交地點 – 100台北市中正區思源街1號

[在 Google map 中開啟](#)



Evaluation_Recommend

上架資訊有很多細項要填，用卡片式會限縮到畫面的空間。

Carrier 9:41 AM 42%

更多資訊

幾成新
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

有效日期

可議價 不可議價

#7成新 #不可議價 #S號 #藍色

輸入更多 Hashtag

推薦內容：

詳細資訊

確認

通知 訊息 首頁 購物 我的

Revised

改成滿版顯示。

更多資訊

幾成新
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

有效日期

可議價 不可議價

#7成新 #不可議價 #S號 #藍色

輸入更多 Hashtag

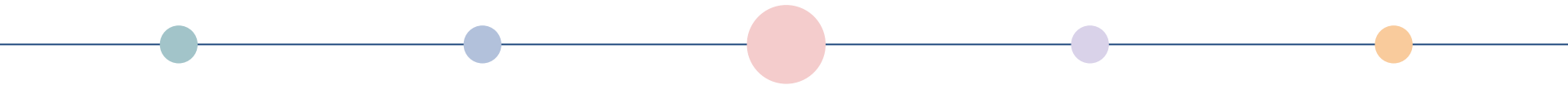
推薦內容：

詳細資訊

確認

Other Trivial Things

- 字變大
- 面交時間改成24小時制
- 填寫上架資料時，如果還沒填完就不能按「下一步」／「確認」



Prototype
Implementation
Status

Tools Being Used

Android studio

Implement Features

瀏覽商品

Unimplement Features

下單、上架

Wizard of OZ Techniques

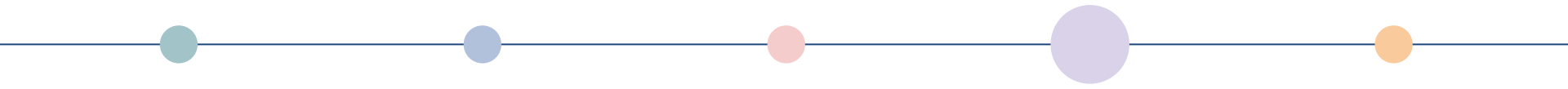
使用者的任何輸入都是自動完成的。

Hard-coded Data

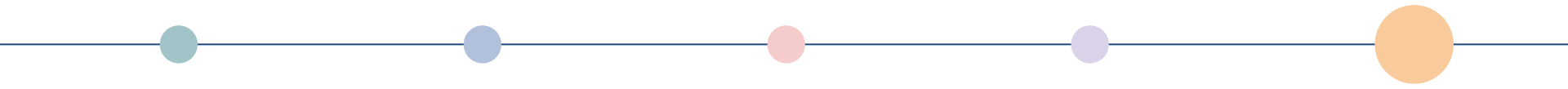
因為這次的prototype只有UI,沒有連到任何的database,所以我們固定了商品價格、品名、搜尋結果。

Questions

Android studio 不夠熟悉, 寫起來困難重重。



Demonstration of Prototype



Summary

- 我們根據 Evaluation 的結果修改了 mid-fi 的設計。
- 目前只完成一個 task，下禮拜的進度要加快。