

Assignment 4

Low-fi Prototyping & Pilot Usability Testing

徐慧能，陳柏妤，劉恩婷

Introduction

Mission Statement

節省地球資源，不要浪費買了用不到的東西。

Value Proposition

手手拍賣：一手買，一手賣，手手拍賣！

Problem / Solution Overview

- 如何讓買家方便的瀏覽並下單商品？
 - 提供清楚的商品資訊：以格式化賣家敘述的方式讓資訊清楚
- 如何提高賣二手物品的意願？
 - 降低拍賣物品的門檻：能用手機快速上架的拍賣介面
- 如何提升面交買賣東西的意願？
 - 改善面交缺點：提供預設面交時間、地點的功能

Brainstorming Sketches

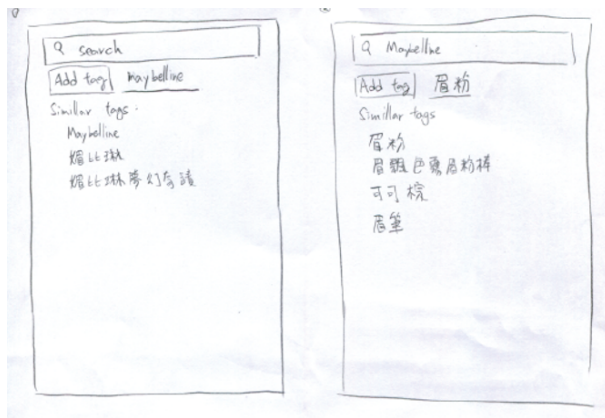


figure 3-1: Filter/tags 放在搜尋列正下方的設計

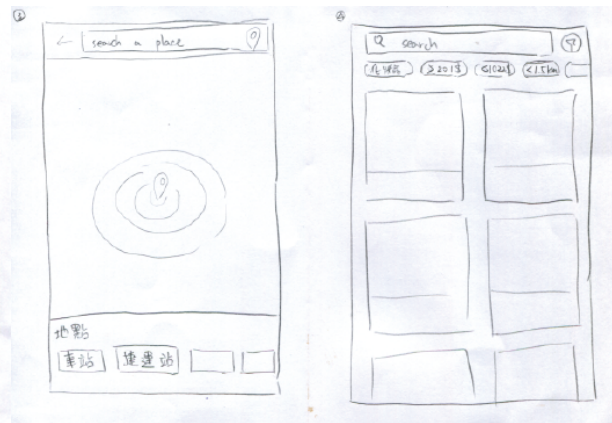


figure 3-2: 以距離作為搜尋的篩選依據，並用地圖顯示

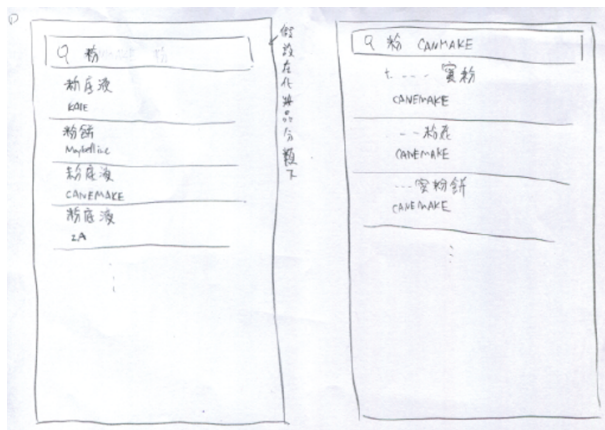


figure 3-3: 一般搜尋

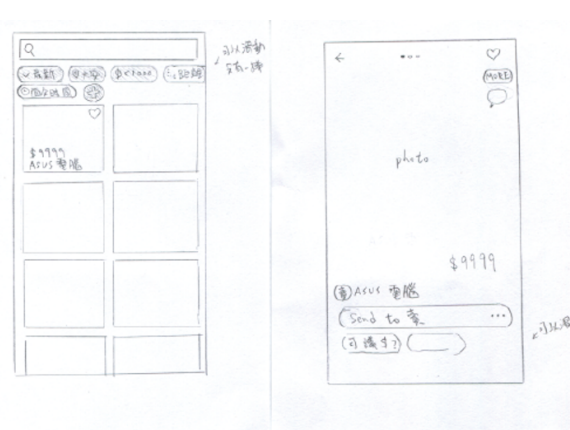


figure 3-4

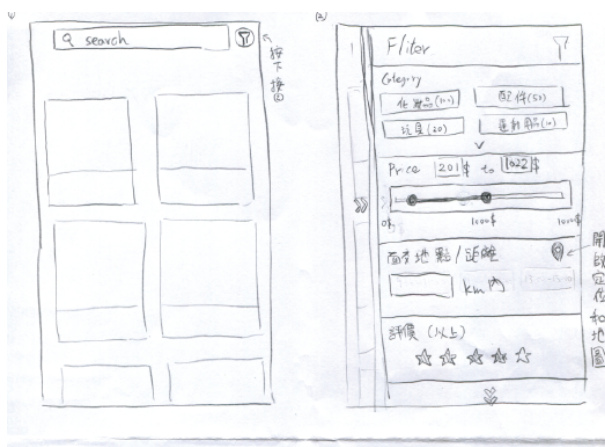


figure 3-5: Filter/tags 放在搜尋列的側邊，可以點選拉開

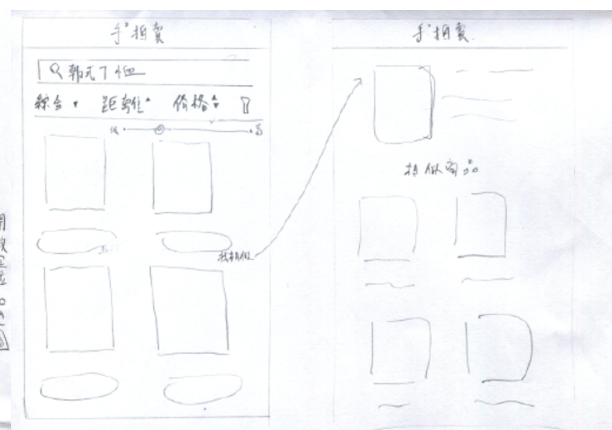


figure 3-6: 以拉bar方式選擇價錢區間，減少打字

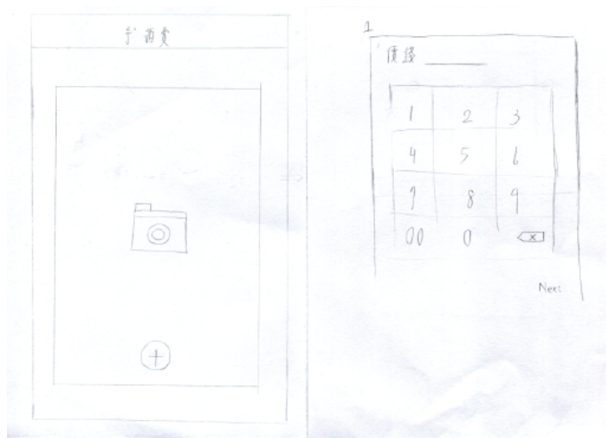


figure 3-7: 卡片式上架流程

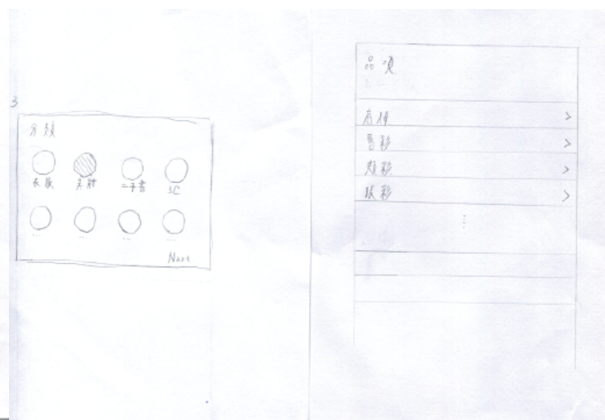


figure 3-8: 卡片式上架流程

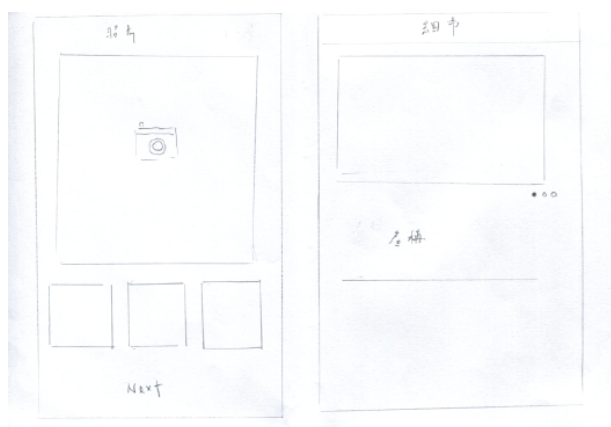


figure 3-9: 卡片式上架流程

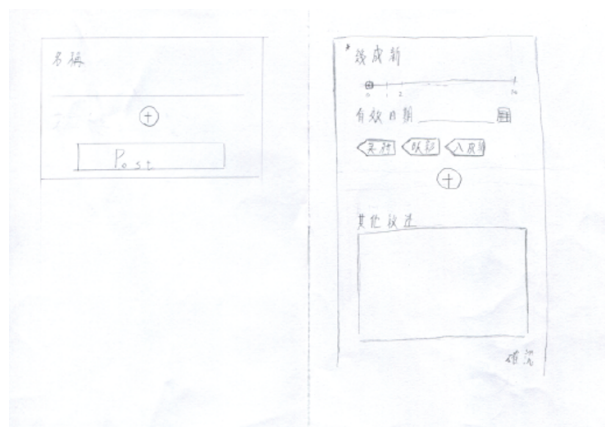


figure 3-10: 卡片式上架流程

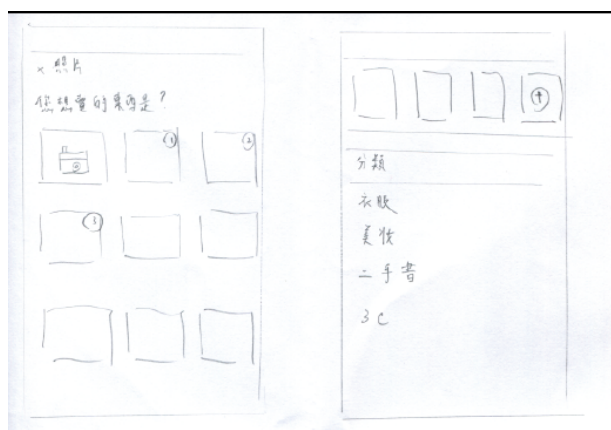


figure 3-11: 卡片式上架流程

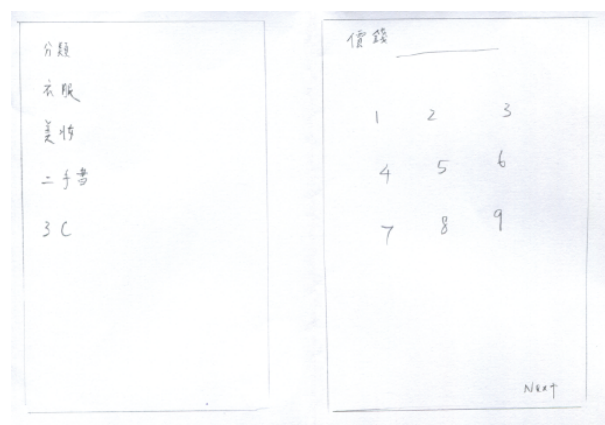


figure 3-12: 卡片式上架流程

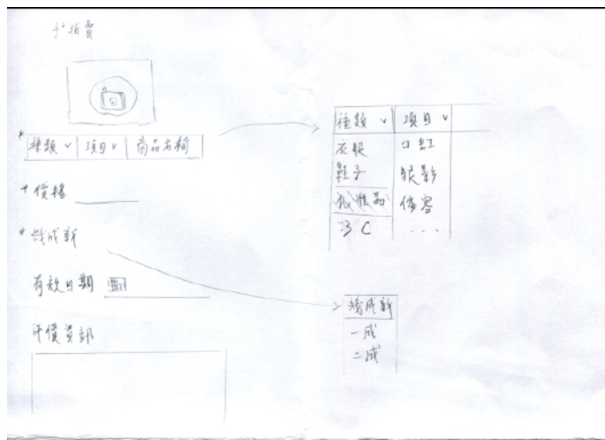


figure 3-13: 非卡片式上架流程

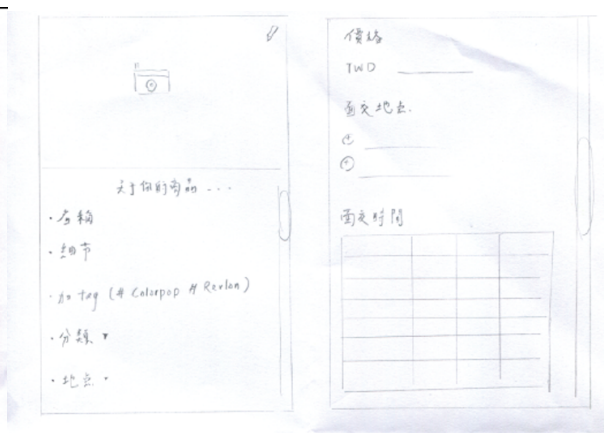


figure 3-14: 以時間表方式填入賣家預設能夠面交的時間



figure 3-15: 開啟定位，提供一定距離內熱門面交地點，並以地圖顯示

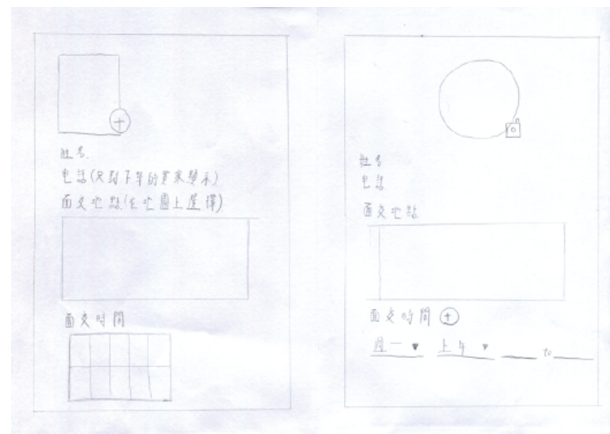


figure 3-16: 賣家資料

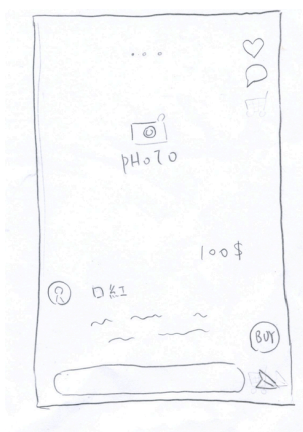


figure 3-17: 開啟定位，提供一定距離內熱門面交地點，並以地圖顯示

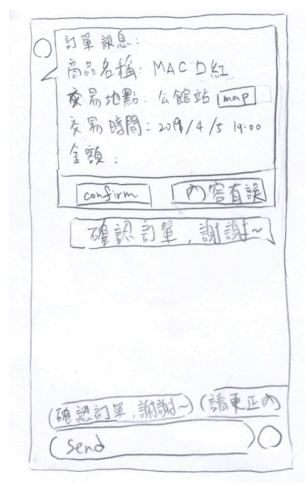
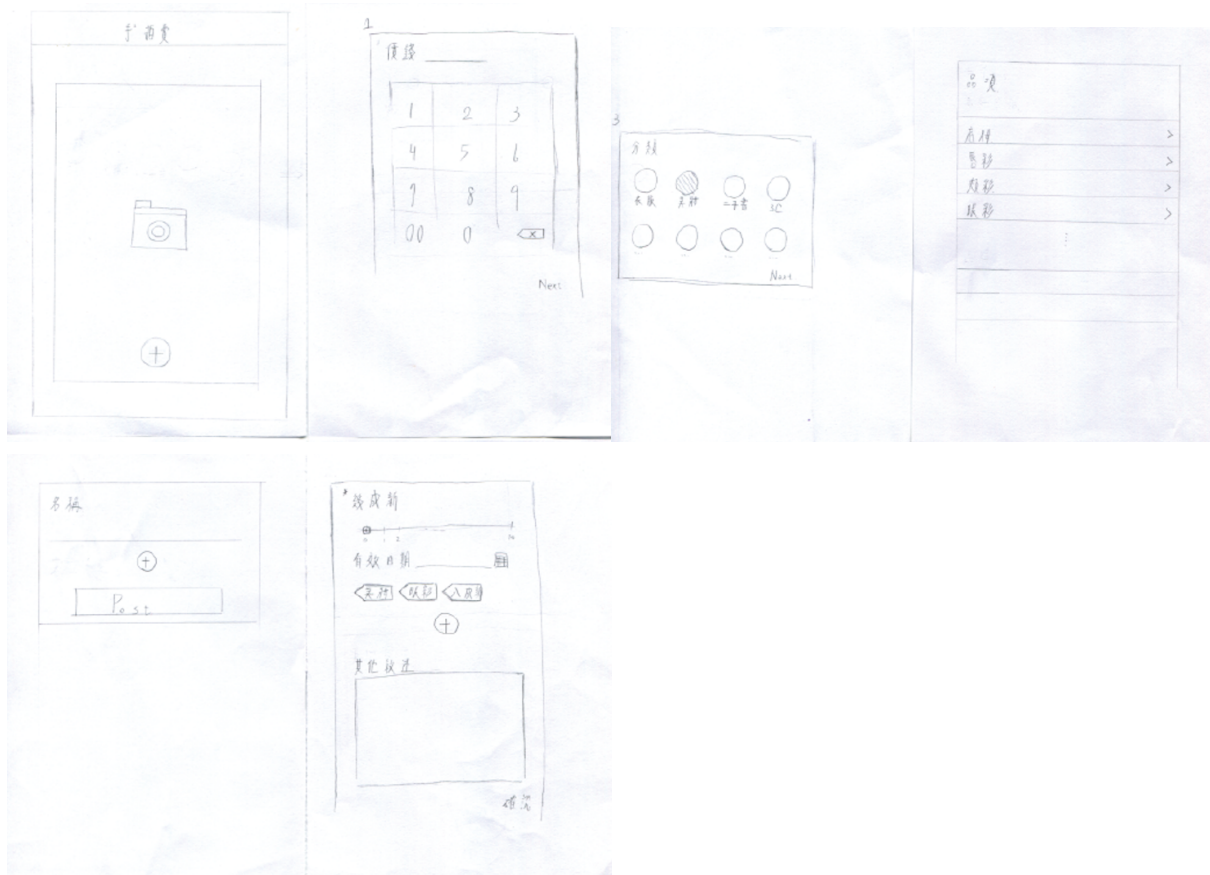


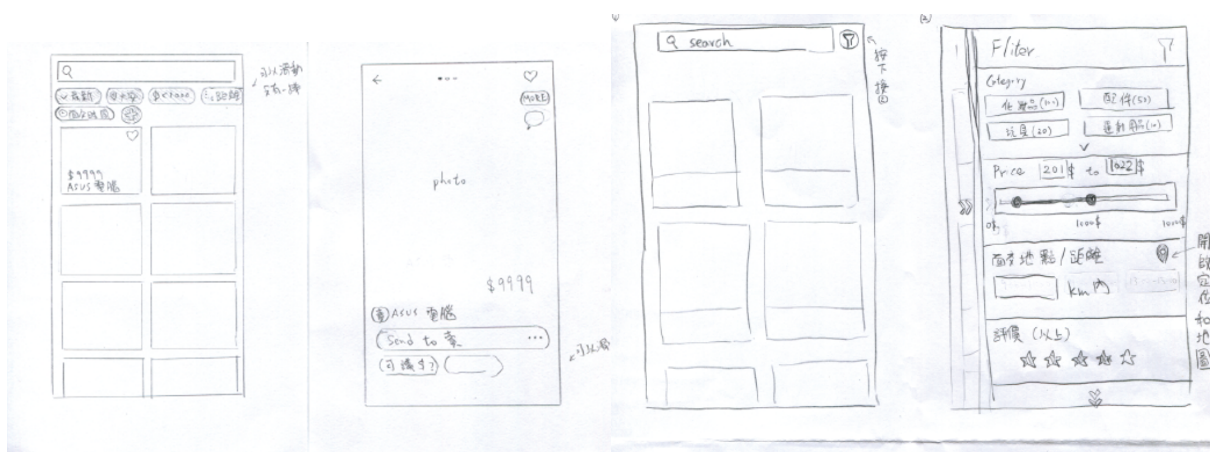
figure 3-18: 聊天/下單與瀏覽商品在同一個介面

Top two designs storyboarded in more detail



Design 1: 卡片滑動式商品上架

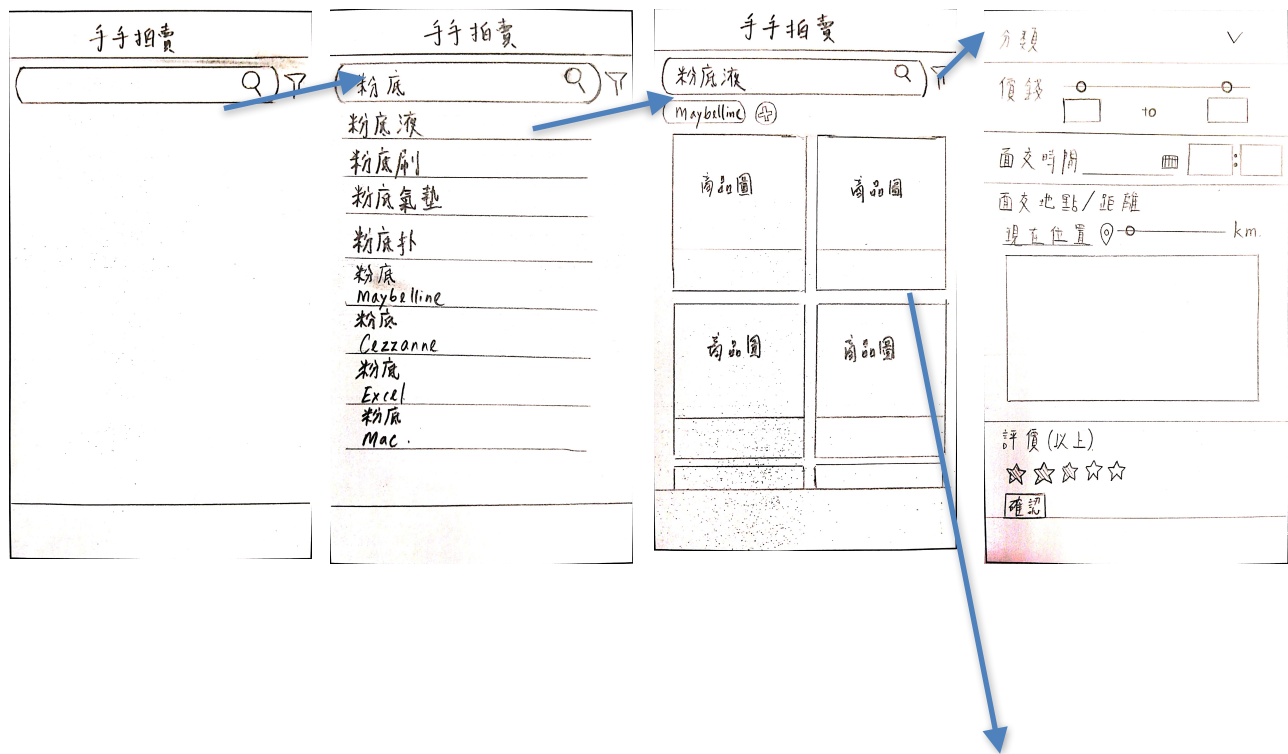
按了"上架商品"按鈕後，會出現拍照的介面，以及引導式右滑的其他商品敘述介面，包括分類、品項、名稱、價錢等資訊。



Design 2: Filter/tags 放在搜尋列正下方的設計

每個filter(價錢區間、距離等)和關鍵字都是一個tag。在新頁面選擇完filter後會顯示在搜尋欄的正下方，並可以左右滑動來顯示完整的內容。

Selected Interface Design



task flow 1: 瀏覽和搜尋

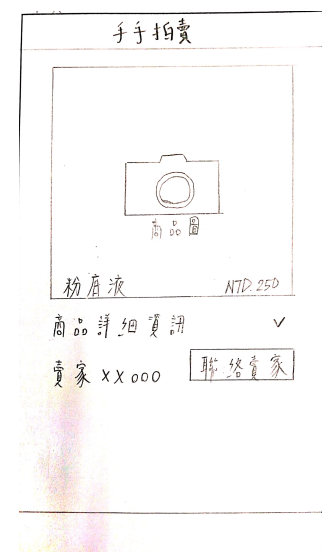
打關鍵字->選擇搜尋條件->成功瀏覽商品

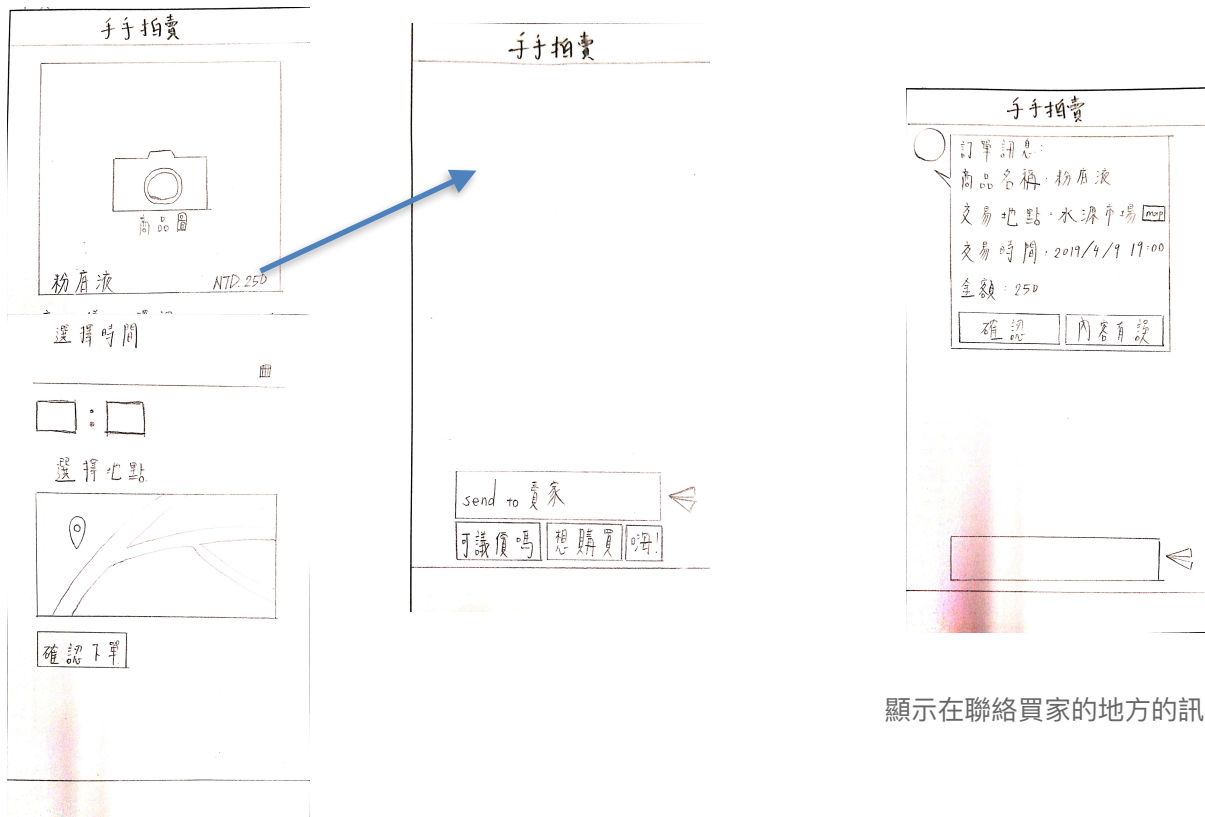
pros:

- 不用開啟新的頁面就能選擇搜尋條件，減少切換頁面等麻煩
- 以點選的方式刪除，減少用用手指選擇刪除時反白的問題

cons:

- 太多搜尋條件和關鍵字會擠壓空間





task flow 2: 下單

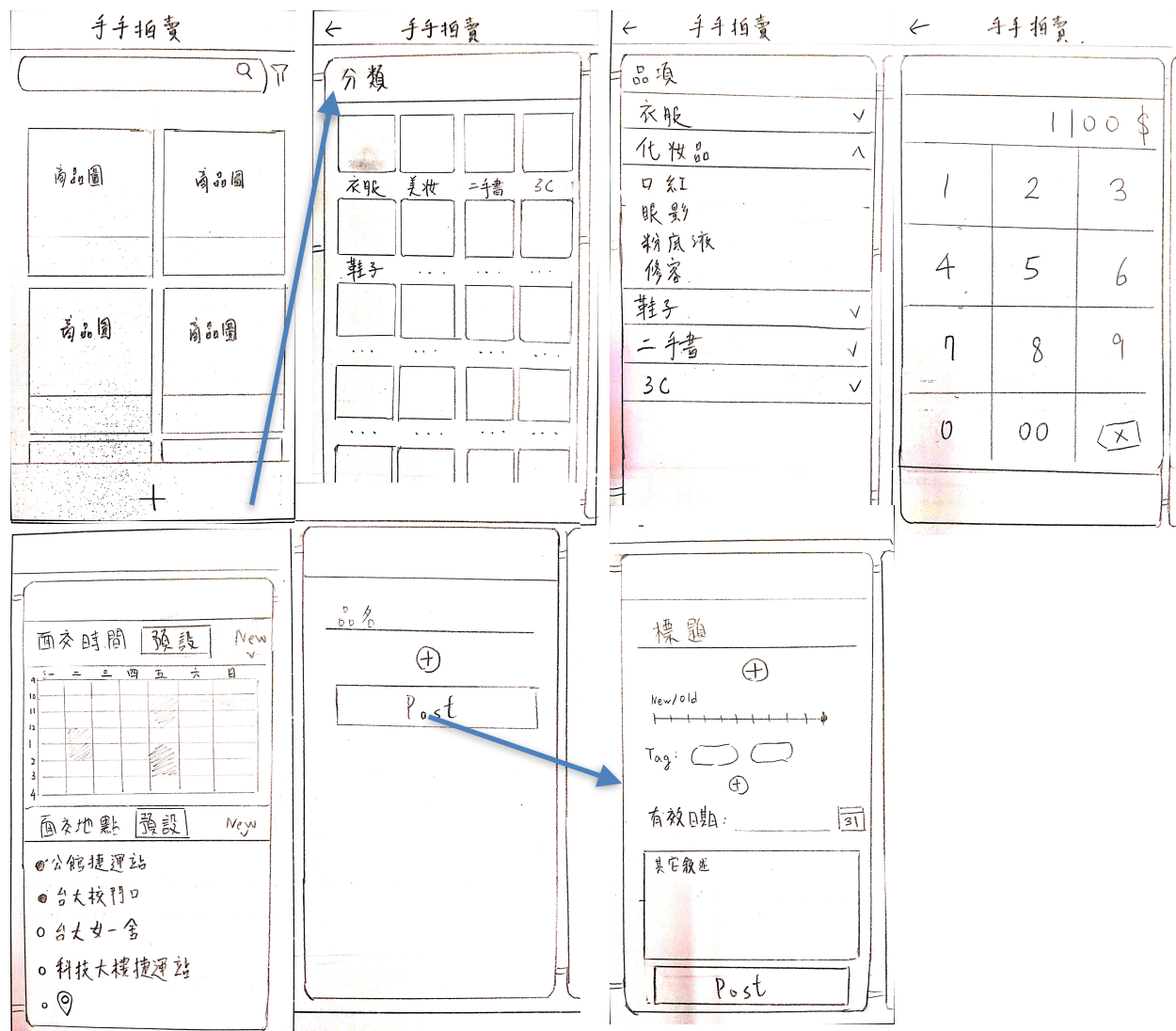
點選商品->瀏覽商品照片和敘述->聯絡賣家(optional)->下單->選擇面交時間地點->確認下單

pros

- 不需要切換頁面，只要下滑就能夠填寫資料並下單
- 運用二手、面交等小量交易、無運費問題的特性，把過程簡易化

cons

- 向同一個人購買多個商品時，仍需要分開載入預先填寫的資料
- 想要猶豫商品時不能先放在購物車裡



task flow 3: 卡片滑動式商品上架

點選商品上架按鈕->跳出照相的相機->選擇分類和品項->輸入價錢->填寫面交時間地點(optional)->點選上架->完成!

pros:

- 有更大的空間可以擺放並填寫資料，減少點選時的誤差
- 計算機選擇價錢，更加簡潔

cons:

- 設計成卡片的樣子會讓頁面縮小

Prototype description



Method

Participants: demographics, how recruited/compensated

李同學、吳同學、劉同學都是組員的朋友

Environment

台大校園內

Procedure

先簡單介紹這個app的主要目的，解釋一遍我們測試的流程後，請受測者完成任務：

我們想要使用者完成3個簡單的任務：

1. 瀏覽和搜尋商品 (simple)
2. 下單 (moderate)
3. 上架商品 (complex)

Test Measures

我們主要想觀察的事項為：

1. 使用者在執行任務的時候是不是有疑惑
2. 使用者選錯按鍵的次數

Team Member Roles

1. 觀察者：
負責觀察受訪者的表情/用任何功能有遲疑或直覺的反應。

2. 電腦：

在使用者點了某個鍵後負責把頁面換到另一張紙。

3. 訪問：

負責跟受訪者解釋我們想要他們完成的task，把情境告訴他們。

Results

- 瀏覽搜尋：

我們發現受訪的同學在搜尋的時候都沒有遇到太多的問題，不過會遲疑要怎麼進行進階搜尋，覺得應該在搜尋後才會因為結果太多而進行進階的篩選（有些使用者看不懂價錢的拉bar怎麼使用）

- 上架：

受訪者覺得需要按鍵到下一步，不然不知道要怎麼返回/到下一步。覺得很多+的鍵，可是不明所以。希望可以不用打品名，可以有辦法用商品名稱偵測。

- 買家下單：

受訪者都有辦法輕易的找到確認下單的按鍵，然後只有一位同學選擇了填寫時間和地點，因為不知道往下滑有確認購買。

- 整體的感覺：

根據以上的一些討論結果，我們可以改善過後的設計。但是在訪問的時候無法測試出使用者人數、頻率。因為二手買賣app，我們需要有一定的曝光率才能維持用戶的買賣量。

Discussion

我們設計的理念是希望能夠讓使用者輕易的進行二手交易，大致分成上架、下單、搜尋三個部分討論：

- 上架：

進行訪問後，我們發現使用者從拍照，分類，價錢，時間地點都沒有問題。但由於沒有按鍵讓他們可以到下一頁，所以有些使用者不知道要怎麼到下一張卡片，或是可能會不知道什麼時候才會填完所有卡片，因此我們可以考慮在右上角標明步驟(2/5頁)，或用圓點作為所在頁面提示。

- 買家下單：

使用者反應他們在其他網購平台上都是選了購買後，才會填寫個人資料，面交時間等細項，最後才下單。由於我們的設計是針對二手物品的面交，不需要像一般的商城先放入購物車、合併運費後再確認下單。我們的設計裡，只要向下滑動就能填入面交時間、地點的資料直接下單，是比較方便的地方。

- 搜尋

我們原本是希望能夠把使用者搜尋的詞拆成關鍵字，用不同的顏色作為是否能夠刪除該tag的標示。但是受訪者似乎不知道tag的功能，所以我們必須在以後的設計上給出更直接的指示。